



Für „Süße Ergebnisse“ in der Produktion reicht Zucker alleine nicht aus. Daher fiel Ende 2008 die Entscheidung zur Einführung von SAP ERP bei Kalfany Süße Werbung. Das Unternehmen der Zertus-Gruppe ist Hersteller von Bonbons, Fruchtgummi und Süßware für Werbezwecke.

Als Implementierungspartner wurde B.i.TEAM Gesellschaft für Softwareberatung mbH mit seinen engagierten und qualifizierten SAP-Beratern ausgewählt.

Komplettiert wurde das Projektteam durch hoch motivierte Mitarbeiter von Zertus IT und Kalfany Süße Werbung. Die von den Key-Usern definierten Geschäftsprozesse haben die Berater von B.i.TEAM schnell, kompetent und vor allem zur absoluten Zufriedenheit im SAP ERP implementiert.



Projektziele

- Schaffung einer einheitlichen Informationsplattform,
- Durchgängige und einheitliche Prozessgestaltung durch alle Abteilungen und Standorte,
- Hohe Flexibilität bei der Prozessgestaltung durch umfassende Parametrierbarkeit,
- Einsatz von Standardsoftware, firmenspezifisch konfiguriert,
- Minimierung von Schnittstellen zu Fremdsystemen,
- Rollengerechte und intuitive Bedienung.

Projektumfang

Die Einführung erfolgte in allen Unternehmensbereichen. Zwei Produktionsstätten mit unterschiedlicher Fertigung wurden im SAP-ERP abgebildet: Fließfertigung von Bonbons der Marken Pulmoll, Cupper Sport sowie Kalfany und Kundeneinzelfertigung von Süßware für Werbezwecke mit ausgeprägter Variantenkonfiguration (Süße Werbung).



Das Traditionsunternehmen Zertus GmbH

ZERTUS gehört zu den ältesten Unternehmen Deutschlands mit Ursprung in der 1826 gegründeten Zuckerraffinerie Tangermünde. Das Unternehmen entwickelte sich zum größten seiner Art in Europa, bevor es 1946 enteignet und demontiert wurde. Der Wiederaufbau erfolgte außerhalb des Zuckermarktes.

Heute ist **ZERTUS** eine diversifizierte Gruppe von Spezialisten und Nischenanbietern des Nahrungs- und Genussmittelbereiches, die zu den erfolgreichsten in ihrem jeweiligen Marktsegment zählen. In der Spezialisierung sieht Zertus gute Wachstumsmöglichkeiten sowohl intern für die bestehenden Geschäfte als auch extern durch Akquisitionen und Kooperationen.

ZERTUS-Tochterunternehmen:

Importhaus Wilms/Impuls

Deutschlands führender Vermarkter und Distributor von Premium-Lebensmitteln und Impulsprodukten. Marken: Lacroix, Maille Senf, Mazzetti Balsamico, Gaea ...

Dextro Energy

Marktführer Dextrose in Deutschland und in anderen Märkten Europas.

Kalfany

Größter Dosenbonbon-Hersteller Europas, Marken: Pulmoll, Kalfany und Cupper Sport-Bonbons.

Süße Werbung

Führender Hersteller von Süßwarenwerbemitteln mit eigenem Drucktechnologiezentrum, Fruchtgummi- und Schokoladenproduktion.

Waffel Löser

Europas größter Flach- und Formwaffelspezialist für die Eiscreme- und Süßwarenindustrie.

Aufgrund des großen Produktspektrums galt es, verschiedene Vertriebsstrukturen zu berücksichtigen: direkter Vertrieb, indirekter Vertrieb, eigene Ladengeschäfte und Franchising-Geschäfte.

Besonderheiten

Bei Süße Werbung wird Fruchtgummi produziert und in auftragsspezifischen Verpackungen mit kundenspezifischem Druck konfektioniert (Variantenkonfiguration). Die sehr individuellen und komplexen Anforderungen bei der Angebotserstellung wurden von B.i.TEAM durch die Erstellung spezieller Formulare abgebildet. So wurde auch die Integration und der Druck farbiger, produktbezogener Grafiken im Angebotswesen realisiert.

Für Rückmeldungen in der Produktion sowie zur Kommissionierung im Versand sind Scanner im Einsatz, die an SAP angebunden sind

Der Datenaustausch mit Einkaufsverbänden sowie dem Zentrallager der Gruppe erfolgt über SAP Netweaver XI.



Schnelle Realisierung

Nur acht Monate nach dem projekteinleitenden Kick-Off-Meeting erfolgte der Produktivstart. Die bestehenden Prozesse waren geprüft, gegebenenfalls überarbeitet und im SAP ERP abgebildet. Das Werk in Müllheim ging zuerst in den Echtbetrieb, sechs Wochen später „just in time“ vor Saisonbeginn das Werk in Herbolzheim. Die Altsysteme, Navision, I-NUG und Schilling, wurden abgelöst.

Die Kombination von Erfahrung, Kompetenz und außerordentlichem Engagement der B.i.TEAM-Berater und die Bereitschaft zu Veränderungen bei Zertus und Kalfany Süße Werbung waren die Schlüssel zu diesem Erfolg.

Die frühzeitige Information der Mitarbeiter und Führungskräfte, eine professionelle Projektleitung und die schnellen, pragmatischen

Entscheidungen des Lenkungsausschusses trugen maßgeblich zum Projekterfolg bei.

Die auf Basis eines Pflichtenheftes geschätzten Kosten der Umstellung wurden eingehalten. Neue Anforderungen oder Änderungswünsche wurden über ein definiertes Change-Request Verfahren in den Realisierungsprozess eingebracht.

Fazit

Durch die Professionalität der B.i.TEAM Berater ist es gelungen, zeit- und budgetgerecht von den drei Altsystemen auf das aktuelle SAP ERP Release umzusteigen. Neue Funktionalitäten unterstützen die Wettbewerbsposition von Kalfany Süße Werbung.

Das Projekt in Zahlen

Projektlaufzeit: 8 Monate

Anzahl Endanwender: 65

SAP ERP Module:

- Vertrieb (SD)
- Materialwirtschaft (MM)
- Produktionsplanung und -steuerung (PP)
- Variantenkonfiguration (LO-VC)
- Finanz- und Anlagenbuchhaltung (FI)
- Kostenstellenrechnung (CO-CCA)
- Ergebnisrechnung (CO-PA)

Organisationselemente:

- 4 Buchungskreise
- 2 Kostenrechnungskreise
- 1 Kreditkontrollbereich
- 3 Vertriebsbereiche
- 2 produzierende Werke

Ablösung Altsysteme: Navision, I-NUG und Schilling

Besondere Entwicklungen:

Scanneranbindung: Produktion und Versand

Versand der Rechnungsdaten über EDIFACT an diverse Einkaufsverbände

Anbindung von Outlook und Word an SAP über OLE-Techniken.

Angebotsdruck mit dynamischer Ermittlung und Ausgabe angebotsspezifischer Bilder.

Kontakt:

B.i.TEAM

Gesellschaft für Softwareberatung mbh

An der RaumFabrik 33c

76227 Karlsruhe

Telefon +49 721 2 76 62-0

Fax +49 721 2 76 62-999

E-Mail: info@b-i-team.de